STUDIU DE FUNDAMENTARE ANALITIC

POTENȚIAL TURISTIC

REZUMAT

Studiul privind potențialul turistic al Municipiului Câmpina, elaborat în contextul actualizării Planului Urbanistic General, analizează resursele, structura și perspectivele de dezvoltare ale acestui sector, pornind de la realitățile locale și dinamica județului Prahova.

Poziționare și context general:

Câmpina se bucură de o localizare strategică pe axa Ploiești–Brașov, pe unul dintre cele mai circulate trasee turistice ale României, având și avantajul unui climat cu numeroase zile însorite pe an. Totuși, orașul rămâne în umbra destinațiilor consacrate din Valea Prahovei, precum Sinaia și Bușteni, fiind perceput mai degrabă ca un oraș de tranzit decât ca o destinație turistică în sine.

Profil turistic:

La nivel regional, Câmpina atrage doar o mică parte din fluxul turistic județean (sub 3% din totalul turiștilor care ajung în Prahova), iar la nivel național, deși este inclus în zona cu resurse naturale și antropice semnificative, nu se remarcă printr-o prezență puternică pe piața turistică. Durata medie a șederii turiștilor este scurtă, semnalând necesitatea diversificării ofertei locale.

Resurse și obiective turistice:

Orașul dispune de un patrimoniu cultural valoros – Castelul Iulia Hașdeu, Muzeul Nicolae Grigorescu, biserici vechi și obiective memoriale –, dar și de resurse naturale atractive, precum pădurea Voila, Dealul Muscel, lacurile Bisericii, Peștelui și Curiacului, izvoare minerale cu potențial terapeutic și o rețea de trasee pentru drumeții și ciclism. Parcurile și zonele de agrement, de exemplu Soceram și Curiacul, pot fi valorificate mai intens ca spații pentru recreere, sport și evenimente.

Infrastructura turistică:

Analiza infrastructurii arată o ofertă limitată, cu scăderi la nivelul hotelurilor și pensiunilor și dispariția segmentelor de camping și tabere pentru copii. În schimb, apar tendințe noi de cazare – apartamente și camere de închiriat – însă capacitatea de atracție rămâne modestă în raport cu potențialul zonei.

Principalele probleme și disfuncționalități:

Studiul identifică mai multe bariere în calea dezvoltării turismului local: promovare insuficientă, identitate turistică slabă, lipsa unor spații moderne de cazare și agrement, dispariția campingurilor și taberelor, pondere redusă a turismului internațional, infrastructură de acces și informare deficitară, lipsa valorificării istoriei industriale și a spațiilor multifuncționale pentru evenimente.

Oportunități și propuneri de dezvoltare:

Pentru a transforma Câmpina într-o destinație turistică competitivă, studiul propune o serie de măsuri: zonificarea unui pol turistic urban central cu funcțiuni mixte, introducerea de coridoare pietonale și cicloturistice, dezvoltarea centrelor de wellness și a parcului Curiacul ca spațiu de agrement modern, amplasarea info-point-urilor și panourilor digitale multilingve, promovarea identității vizuale unitare, susținerea glampingului și reabilitarea ștrandului, stimularea taberelor pentru copii și agroturismului, crearea de spații multifuncționale pentru evenimente și festivaluri, dezvoltarea infrastructurii de acces și informare turistică, precum și valorificarea patrimoniului natural și a celui industrial prin trasee tematice și reconversii funcționale.

Concluzie:

În concluzie, Câmpina deține resurse valoroase – naturale, culturale, istorice – care pot fi valorificate mai eficient prin investiții și strategii integrate. Dezvoltarea unei identități turistice clare, diversificarea ofertei și modernizarea infrastructurii pot transforma orașul dintr-un simplu punct de tranzit într-o destinație autentică, atractivă și durabilă pentru vizitatori de toate vârstele.



Întocmit,
Urb. Mariana uglea