STUDIU DE FUNDAMENTARE CONSULTATIV

Analiza factorilor iteresați - anchete sociale

INVESTITORII

REZUMAT

Studiul consultativ dedicat mediului de afaceri din municipiul Câmpina, realizat pentru fundamentarea actualizării Planului Urbanistic General, oferă o imagine realistă asupra provocărilor, percepțiilor și propunerilor venite din partea investitorilor locali. Chestionarul online adresat reprezentanților firmelor a acoperit o paletă largă de domenii, de la infrastructură, birocrație și forță de muncă, până la oportunități de dezvoltare și priorități de investiții pentru oraș. Au răspuns preponderent manageri sau administratori ai microîntreprinderilor și firmelor mici, majoritatea cu vechime între 5 și 24 de ani, profil ce reflectă structura dominantă a economiei locale. Cele mai multe societăți participante au sediul social sau punct de lucru în Câmpina, iar peste 80% dintre angajați sunt rezidenți ai orașului.

Percepția generală a mediului de afaceri este una nuanțată: pe de o parte, Câmpina este apreciată pentru potențialul său, poziționarea strategică, resursa umană locală și infrastructura de bază, însă pe de altă parte persistă numeroase dificultăți care afectează atractivitatea investițională și dezvoltarea economică. Problemele urbanistice influențează în mod direct activitatea companiilor, fiind semnalate cu o frecvență covârșitoare. Majoritatea antreprenorilor indică birocrația excesivă, dificultățile și întârzierile în obținerea avizelor și autorizațiilor, precum și lipsa unui dialog eficient cu administrația locală drept principale obstacole. De asemenea, starea precară a infrastructurii rutiere, a transportului public, a utilităților (apă, canalizare, salubritate) și dificultățile de acces la terenuri pentru activități economice limitează extinderea afacerilor și descurajează inițiativele locale.

În privința reglementărilor urbanistice, mediul de afaceri resimte presiunea unui cadru restrictiv, ce limitează posibilitatea de extindere a activității, restrânge accesul la terenuri potrivite și impune proceduri administrative greoaie. Aproape 90% dintre participanții la sondaj afirmă că problemele urbanistice și infrastructurale le afectează direct dezvoltarea. Gradul de satisfacție cu privire la serviciile publice și infrastructura din oraș este scăzut, principalele nemulțumiri vizând procesul de autorizare,

starea drumurilor, calitatea utilităților și eficiența transportului public. Fiscalitatea, deși resimțită, nu reprezintă cea mai mare barieră în comparație cu cele menționate anterior.

Analiza obstacolelor întâmpinate de investitori arată o ierarhie clară: birocrația se află pe primul loc, urmată de comunicarea deficitară cu administrația, lipsa de predictibilitate a mediului de afaceri și insuficiența forței de muncă. Costul și lipsa terenurilor adecvate pentru dezvoltare sunt probleme reale, iar unii antreprenori invocă și factori de natură specifică – calitatea slabă a serviciilor locale, dificultatea colaborării cu autoritățile sau lipsa sprijinului pentru inițiative noi. Totuși, există și un segment de firme stabile, cu tradiție, care nu intenționează să părăsească orașul, în ciuda incertitudinii economice.

În ceea ce privește prioritățile de investiții la nivel local, oamenii de afaceri solicită alocarea de fonduri publice în principal pentru modernizarea infrastructurii rutiere, dezvoltarea și extinderea spațiilor verzi și a locurilor de joacă, crearea de facilități sportive, extinderea rețelelor edilitare și realizarea unui parc industrial. Educația, sănătatea și locuințele sociale sunt considerate importante, dar nu constituie priorități imediate. Răspunsurile sugerează un model de dezvoltare axat pe îmbunătățirea calității vieții urbane și pe consolidarea potențialului economic al orașului, ceea ce poate crește atractivitatea pentru investiții și pentru forța de muncă tânără.

Un capitol aparte este dedicat percepției asupra viitorului orașului. Deficitul de forță de muncă calificată reprezintă principalul risc identificat, urmat de reducerea investițiilor, plecarea investitorilor, scăderea calității vieții și a nivelului de educație. Răspunsurile relevă îngrijorarea profundă față de exodul tinerilor și față de scăderea populației active, tendințe care pot genera declin economic și social pe termen lung. Doar o mică parte dintre companii au declarat clar intenția de relocare, dar aproape jumătate dintre respondenți nu pot exclude o astfel de decizie în funcție de evoluția mediului local.

Propunerile de dezvoltare economică aduse de investitori sunt diverse, dar converg către câteva direcții majore: dezvoltarea sectorului IT și a hub-urilor digitale, revitalizarea producției (industria ușoară, manufactură, mobilă), îmbunătățirea serviciilor și promovarea turismului, în special turismul balnear și de sănătate. Totodată, se solicită reconversia zonelor industriale abandonate, cum ar fi Rafinăria Steaua Română sau zona Turnătoriei, în parcuri industriale, logistice sau centre de afaceri moderne. Planificarea urbanistică ar trebui să asigure o delimitare clară între zonele rezidențiale și cele de afaceri, evitând conflictele de funcțiuni și promovând mixitatea acolo unde este benefică. De asemenea, o parte dintre antreprenori consideră necesară crearea de zone de coworking, organizarea de târguri de afaceri și stimularea colaborării dintre companii și administrație.

Soluțiile propuse pentru îmbunătățirea mediului de afaceri se concentrează pe reducerea birocrației, stimularea antreprenoriatului local prin politici fiscale prietenoase, facilitarea accesului la terenuri pentru activități economice și modernizarea infrastructurii urbane. Dezvoltarea unui sistem educațional adaptat cerințelor pieței muncii, promovarea inovării, diversificarea economiei locale și atragerea de investiții în domenii emergente sunt văzute ca priorități pentru următorii ani. Răspunsurile indică, de asemenea, necesitatea unei comunicări eficiente și transparente între administrație și investitori, precum și a unor politici integrate care să stimuleze economia locală și să asigure o dezvoltare urbană echilibrată și sustenabilă.

În concluzie, mediul de afaceri din Câmpina apreciază potențialul local, dar semnalează cu fermitate nevoia de reforme profunde la nivel de infrastructură, birocrație și politici urbanistice. Municipalitatea este chemată să adopte o strategie coerentă de dezvoltare, bazată pe colaborare cu antreprenorii, digitalizare, flexibilitate și susținere activă a investițiilor, pentru a valorifica resursele existente, a păstra și atrage forța de muncă și a asigura viitorul economic al orașului. Fără măsuri urgente și adaptate realității economice, există riscul accentuării declinului și pierderii avantajelor competitive, însă cu o planificare urbanistică inteligentă și un dialog real cu investitorii, Câmpina poate deveni un pol regional de dezvoltare și un oraș prietenos pentru afaceri, angajați și comunitate.

Întocmit,
Urb. Mariana uglea

